

E-BOOK MARKETING EDUCACIONAL

*Aprenda a impulsar as
matrículas*



ergonsistemas.com.br

INTRODUÇÃO AO MARKETING EDUCACIONAL

O marketing educacional é uma estratégia essencial para as instituições de ensino que desejam aumentar o número de matrículas e se destacar no mercado. Por meio de técnicas e ações bem planejadas, é possível atrair a atenção do público-alvo, fortalecer a imagem da instituição e conquistar novos alunos. Neste e-book, vamos apresentar quatro estratégias eficientes para impulsionar as matrículas e obter sucesso no marketing educacional.



CONHECENDO O PÚBLICO-ALVO



Antes de iniciar qualquer ação de marketing educacional, é fundamental conhecer bem o público-alvo da instituição de ensino. Quais são suas características demográficas, interesses, necessidades e preferências?

Com essas informações, é possível direcionar as estratégias de marketing de forma mais eficiente, criando mensagens e ações que sejam relevantes e atrativas para o público em potencial.



FORTALECENDO A PRESENÇA ONLINE



No mundo digital em que vivemos, ter uma presença online forte é fundamental para impulsionar as matrículas. Invista na criação de um site institucional atrativo e responsivo, que transmita os valores e diferenciais da sua instituição. Utilize estratégias de SEO para melhorar o posicionamento nos motores de busca, crie conteúdo relevante e engajador em um blog educacional e explore as redes sociais para interagir com o público, compartilhar informações e promover eventos e atividades da instituição.



PARCERIAS E EVENTOS



Uma forma eficiente de aumentar a visibilidade da instituição e atrair potenciais alunos é por meio de parcerias estratégicas e eventos. Busque parcerias com empresas locais, oferecendo benefícios e descontos exclusivos para seus funcionários. Realize eventos abertos à comunidade, como palestras, workshops e feiras educacionais. Essas ações fortalecem a imagem da instituição e criam oportunidades de interação direta com o público, gerando interesse e confiança.



ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL



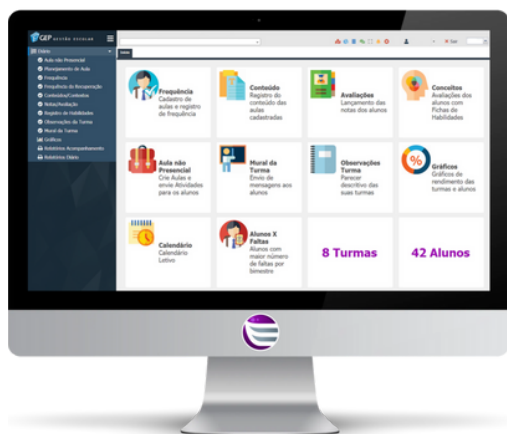
O marketing digital é uma poderosa ferramenta no marketing educacional. Invista em campanhas de anúncios online segmentados, utilizando plataformas como o Google Ads e as redes sociais. Utilize o e-mail marketing para se comunicar de forma personalizada com potenciais alunos, enviando conteúdos relevantes e informações sobre a instituição. Além disso, explore o poder do marketing de conteúdo, produzindo materiais educativos, como e-books, vídeos e webinars, que agreguem valor ao público-alvo e despertem o interesse pela instituição.



O GEP - GESTÃO ESCOLAR

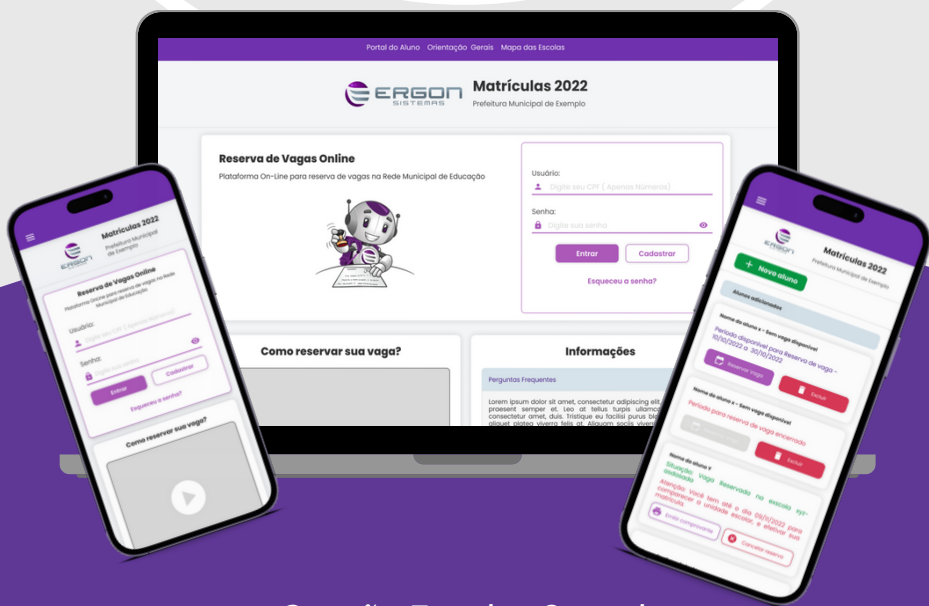


Para potencializar ainda mais as estratégias de marketing educacional, é essencial contar com ferramentas eficientes de gestão escolar, como o GEP-Gestão Escolar, desenvolvido pela empresa Ergon Sistemas. Esse sistema completo oferece recursos que otimizam processos administrativos, como o cadastro de alunos, controle de matrículas e turmas, registro de notas e frequência, emissão de boletins e relatórios acadêmicos, controle financeiro e comunicação automatizada com pais e alunos. Com o GEP, a instituição de ensino tem mais eficiência na administração escolar, proporcionando uma experiência positiva aos alunos e fortalecendo a imagem da instituição, contribuindo para o sucesso do marketing educacional.



QUER SABER MAIS SOBRE O GEP??

*Acesse nosso site para conhecer
mais sobre suas funcionalidades.*



- Gestão Escolar Completa
- Ferramentas
- Aplicativos



[CLIQUE AQUI](#)